

agSm aim

**Politica per la
Gestione della
Sostenibilità**

Approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 05/02/2024

Sommario

1.	PREMESSA.....	2
2.	OBIETTIVI E AMBITO DI APPLICAZIONE.....	2
3.	RIFERIMENTI NORMATIVI	2
	3.1 Normativa europea e nazionale.....	2
	3.2 Normativa interna.....	3
4.	L'IMPEGNO DI AGSM AIM PER LA CRESCITA SOSTENIBILE	3
	4.1 Tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi	4
	4.2 Attenzione ai bisogni della clientela e customer satisfaction.....	4
	4.3 Benessere aziendale, diversità e inclusione e tutela dei diritti umani.....	4
	4.4 Sostenibilità e sicurezza nella catena di fornitura.....	5
	4.5 Impegno per le comunità locali e tutela del territorio	5
	4.6 Business Integrity e reputazione aziendale.....	5
	4.7 Responsabilità economica e creazione di valore	6
5.	FORMAZIONE E INFORMAZIONE DEL PERSONALE	6
6.	SEGNALAZIONI E MONITORAGGIO	6
7.	APPROVAZIONE, VIOLAZIONE E AGGIORNAMENTO	6

1. PREMESSA

Il Gruppo AGSM AIM (nel seguito anche “AGSM AIM” o “Gruppo”) ritiene che lo sviluppo sostenibile e più in generale la sostenibilità, declinata nelle tre dimensioni ricomprese sotto l’acronimo ESG (*Environmental, Social and Governance*), abbiano un ruolo fondamentale nell’odierno panorama economico.

L’ambizione a perseguire un successo sostenibile e l’impegno quotidiano per garantire l’integrazione nel proprio modello di *business* di principi ambientali, sociali e di buona *governance* costituiscono elementi essenziali per creare valore a beneficio dei propri *stakeholder*, con particolare attenzione alla comunità e al territorio in cui il Gruppo opera.

AGSM AIM intende coniugare la creazione di valore economico con il contenimento degli impatti generati, attraverso un percorso di crescita in cui coesistono la promozione del benessere personale, la salvaguardia dell’ambiente e la tutela del territorio, la redditività agli investimenti e delle attività economiche svolte, l’impegno per la transizione verso un modello di sviluppo inclusivo, resiliente e sostenibile.

Consapevole dell’impegno necessario a promuovere uno sviluppo sostenibile, il Gruppo definisce il proprio percorso di crescita, chiamato “La Via della Sostenibilità”, con l’obiettivo di favorire la costruzione di solide basi per un cambiamento culturale in grado di permeare le scelte di business e lo stile di vita delle persone che operano e collaborano, direttamente e indirettamente, con la nostra organizzazione.

L’impegno di AGSM AIM si ispira ai 17 *Sustainable Development Goals* (SDGs) approvati dalle Nazioni Unite, al raggiungimento dei quali il Gruppo contribuisce attivamente attraverso le linee di sviluppo definite all’interno della propria pianificazione strategica e attraverso ogni declinazione dell’operatività aziendale.

AGSM AIM aderisce, inoltre, all’iniziativa “*Global Compact*”, e ispira il proprio operato ai dieci principi del *United Nations Global Compact* (UNGC) in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Inoltre, il Gruppo presenta annualmente la COP (*Communication on Progress*), attraverso la quale mantiene un rapporto di trasparenza con il *Global Compact* e i propri *stakeholder* a livello nazionale e internazionale, rendicontando il proprio contributo per la diffusione e il rispetto dei principi fondamentali.

2. OBIETTIVI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Lo scopo della Politica per la Gestione della Sostenibilità è favorire l’integrazione delle tematiche di sostenibilità nella strategia e nell’operatività aziendale, e rappresenta il frutto del percorso di progressiva evoluzione di AGSM AIM nella gestione delle tematiche sociali, ambientali e di governance aziendale.

Rivolta a tutte le Persone che operano e collaborano, direttamente e indirettamente, in nome e per conto del Gruppo, la presente Politica promuove comportamenti e azioni sostenibili in riferimento alle tematiche ESG considerate rilevanti per AGSM AIM, individuate grazie all’analisi di materialità e al confronto continuo con gli stakeholder.

Unitamente ai valori indicati nel Codice Etico di Gruppo, la presente Politica indica i principi a cui le Persone che operano a beneficio di AGSM AIM devono fare riferimento nella realizzazione delle proprie mansioni e incarichi, nel rispetto dei principi di legalità e correttezza, di integrità e onestà, di imparzialità e trasparenza, in un’ottica di miglioramento continuo, di efficienza operativa e di economicità gestionale.

Il documento si applica alla Capogruppo e alle società dalla stessa controllate che rientrano nel perimetro di consolidamento del Gruppo.

I principi e le regole riportati nella presente Politica devono essere osservati e attuati da tutte le Persone che operano direttamente o indirettamente per il Gruppo.

3. RIFERIMENTI NORMATIVI

Di seguito sono riportati i principali riferimenti normativi alla base della Politica per la Gestione della Sostenibilità del Gruppo AGSM AIM.

3.1 Normativa europea e nazionale

Il *framework* regolamentare europeo e nazionale al quale AGSM AIM si ispira per l’attuazione dei principi di sostenibilità è costituito da:

- le indicazioni emesse dal *United Nations Global Compact* (UNGC);
- i *Sustainable Development Goals* (SDGs);

- il Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 – Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni;
- i GRI *Sustainability Reporting Standards* e gli ESRS – *European Sustainability Reporting Standard*;
- le indicazioni emesse dall'*European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG);
- le Convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro);
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite;
- i Principi Guida su Imprese e Diritti Umani dell'ONU ("*Ruggie Report*");
- la Conferenza Mondiale sul Clima di Parigi (COP21);
- il *Green Deal* Europeo;
- le raccomandazioni emesse dalla *Task force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD);
- il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC);
- le indicazioni emesse dal *Science Based Target Initiative* (SBTi);
- i principi di riferimento indicati dal *GHG Protocol*;
- i Principi guida per la promozione della parità di genere – *Women's Empowerment Principles* (WEPPs);
- i Principi guida su imprese e diritti umani – *Implementing the United Nations "Protect Respect and Remedy" Framework*;
- i Principi per gli Investimenti Sostenibili (UN *Principles for Responsible Investment* - UN PRI).

3.2 Normativa interna

La Politica per la Gestione della Sostenibilità di AGSM AIM si colloca all'interno di una più ampia cornice normativa, rappresentativa del contesto di sostenibilità di riferimento, in particolare:

- lo Statuto di AGSM AIM S.p.A.;
- il Codice Etico di Gruppo;
- il modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231, eventualmente adottato dalle società del Gruppo;
- il Codice Disciplinare;
- la Policy Segnalazioni;
- la Policy Anticorruzione;
- il Sistema di Gestione per la Qualità secondo UNI EN ISO 9001:2015;
- il Sistema di Gestione Ambientale secondo UNI EN ISO 14001:2015;
- il Sistema di Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro secondo ISO 45001:2018;
- le Linee guida direzione e coordinamento.

4. L'IMPEGNO DI AGSM AIM PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

Per il Gruppo AGSM AIM, Sostenibilità significa condurre le proprie attività con uno sguardo al futuro e orientare la strategia di business alla creazione di valore per gli stakeholder in un'ottica di medio e lungo periodo. In tale contesto, AGSM AIM intende improntare le proprie attività assicurando un approccio sostenibile in termini di rispetto per le persone, l'ambiente e di adozione di buone pratiche di governo della nostra organizzazione.

La presente Politica attesta l'attenzione del Gruppo per i seguenti ambiti:

1. Tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi;
2. Attenzione ai bisogni della clientela e *customer satisfaction*;

3. Benessere aziendale, diversità e inclusione e tutela dei diritti umani;
4. Sostenibilità e sicurezza nella catena di fornitura;
5. Impegno per le comunità locali e tutela del territorio;
6. *Business Integrity* e reputazione aziendale;
7. Responsabilità economica e creazione di valore.

4.1 Tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi

Il Gruppo AGSM AIM salvaguarda il patrimonio paesaggistico del territorio in cui opera adottando politiche di tutela, protezione e mantenimento dell'ambiente, degli ecosistemi e della biodiversità. AGSM AIM si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale della propria attività, adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo della performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e alla mitigazione della perdita di biodiversità.

AGSM AIM contribuisce attivamente al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite relativamente a:

- "Energia pulita e accessibile" (SDG n. 7);
- "Città e comunità sostenibili" (SDG n. 11);
- "Consumo e produzione responsabili" (SDG n. 12);
- "Lotta contro il cambiamento climatico" (SDG n. 13).

Il Gruppo è impegnato nella tutela del territorio e nella promozione di strategie di mitigazione al cambiamento climatico finalizzate a ridurre le emissioni climalteranti che hanno un impatto diretto sulla qualità dell'ambiente. AGSM AIM dedica, inoltre, grande attenzione e importanti investimenti per lo sviluppo dell'economia circolare, della mobilità elettrica e delle fonti rinnovabili in modo da creare un sistema energetico eco-sostenibile, progressivamente indipendente dai combustibili fossili.

Nella consapevolezza che lo svolgimento delle proprie attività operative, ed in particolare la produzione di energia elettrica, ha impatti sulle risorse naturali circostanti, il Gruppo considera, nell'elaborazione delle valutazioni progettuali e nello svolgimento delle proprie attività operative, la presenza di aree protette e rilevanti per la biodiversità, la presenza di specie a rischio. Identifica e valuta i potenziali impatti sulla biodiversità delle proprie attività operative e implementa azioni di mitigazione volti a minimizzarne gli effetti.

4.2 Attenzione ai bisogni della clientela e customer satisfaction

I clienti e gli utenti costituiscono lo *stakeholder* fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

AGSM AIM si impegna a prestare servizi in modo coerente e costante, in grado di soddisfare le esigenze dei clienti/utenti e le loro aspettative, nel rispetto delle normative di riferimento.

L'attenzione ai bisogni della clientela si manifesta nel rapporto di fiducia che si instaura grazie al rispetto dei principi di lealtà, trasparenza, correttezza, cortesia e professionalità, ed è volto a perseguire una relazione di lungo termine.

Il Gruppo si impegna, inoltre, ad accompagnare ed incoraggiare i clienti in un percorso di sostenibilità verso consumi responsabili, efficienti e a ridotto impatto ambientale. A tale proposito, il Gruppo AGSM AIM è impegnato a diffondere ai propri clienti e utenti e a promuovere comportamenti consapevoli in termini di rispetto delle risorse naturali, riduzione dei consumi e degli sprechi, attenzione ai principi dell'economia circolare, dell'efficienza energetica e della decarbonizzazione.

4.3 Benessere aziendale, diversità e inclusione e tutela dei diritti umani

L'attenzione per le Persone è un elemento centrale del progetto di crescita del Gruppo AGSM AIM in quanto rappresentano un fattore essenziale per lo svolgimento dell'attività e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

AGSM AIM promuove un ambiente di lavoro inclusivo, che favorisce la conciliazione vita-lavoro, in grado di valorizzare le persone, rispettoso della dignità umana e delle individualità.

AGSM AIM si impegna ad assicurare che il reclutamento, lo sviluppo e l'avanzamento di carriera, siano fondati sul merito e privi di qualsiasi forma di discriminazione.

Il Gruppo contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite relativi alla "Parità di Genere" (SDG n. 5) e alla "Buona occupazione e crescita economica" (SDG n. 8) mettendo a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi, con l'impegno di valorizzare e potenziare le specifiche competenze e aggiornare il valore professionale del personale. AGSM AIM ritiene di primaria importanza la sicurezza e la salute dei lavoratori, ponendosi come obiettivi non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche norme, ma anche il miglioramento delle condizioni di lavoro.

AGSM AIM promuove l'inclusione e la valorizzazione delle individualità attraverso l'adozione di programmi e politiche specifiche, con l'obiettivo di offrire a tutto il personale le migliori condizioni possibili e un ambiente di lavoro sereno e stimolante, all'interno del quale ognuno possa sentirsi a proprio agio ed in grado di realizzare la propria personalità ed ambizioni professionali, nel rispetto reciproco.

Nello svolgimento delle proprie attività il Gruppo si impegna, inoltre, a garantire il rispetto dei diritti umani operando nel quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e della vigente normativa nazionale ed internazionale.

4.4 Sostenibilità e sicurezza nella catena di fornitura

AGSM AIM promuove una gestione responsabile lungo tutta la catena di fornitura adottando politiche di approvvigionamento sostenibile al fine di promuovere una gestione integrata ed efficace della catena di fornitura in grado di ridurre gli impatti ambientali e sociali generati.

L'attenzione ad una gestione responsabile della catena di fornitura parte dalla fase di selezione e affidamento del fornitore e prosegue nel tempo, attraverso attività periodiche di dialogo, supporto, monitoraggio e controllo.

La scelta dei fornitori si ispira a principi di imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre a principi di trasparenza ed eccellenza, nel rispetto dei più elevati standard qualitativi. I rapporti di fornitura sono basati sul rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti anche in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, tutela dell'ambiente, lotta alla corruzione e all'illegalità.

Il Gruppo AGSM AIM predilige la scelta di fornitori qualificati, affidabili e, ove possibile, presenti nel proprio territorio di riferimento. Il sostegno alla produzione locale è, infatti, parte integrante dell'impegno del Gruppo per le comunità in cui opera, al fine di favorire lo sviluppo dell'economia locale, promuovendo la creazione di valore condiviso.

4.5 Impegno per le comunità locali e tutela del territorio

AGSM AIM sostiene lo sviluppo e la crescita economica delle Persone che vivono nel territorio in cui opera il Gruppo, generando opportunità di lavoro e prediligendo la selezione di fornitori presenti a livello locale.

Il Gruppo si impegna ad accrescere lo sviluppo e il benessere non solo economico, ma anche sociale e culturale delle comunità, grazie a sponsorizzazioni e liberalità, investendo in progetti in grado di generare un impatto positivo sulle Persone. Le iniziative sul territorio, in parte finanziate anche con il contributo di AGSM AIM, sono volte a tutelare e valorizzare il patrimonio storico, culturale, nonché a incentivare l'istruzione e la formazione dei giovani, in termini educativi, musicali e sportivi.

4.6 Business Integrity e reputazione aziendale

AGSM AIM contribuisce attivamente al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite relativo a "Pace, giustizia e istituzioni forti" (SDG n. 16) svolgendo le attività di *business* ispirandosi ad elevati *standard* di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza e nel rispetto della normativa vigente.

A tale proposito, il Gruppo adotta politiche mirate a diffondere la cultura della legalità, proteggendo la reputazione aziendale, assicurando così la creazione di valore nel tempo.

Nella convinzione che la lotta alla corruzione rappresenti un valore fondamentale nella conduzione della propria attività aziendale, AGSM AIM ha definito e adottato, su base volontaria, il proprio Codice Etico di Gruppo, la Policy Anticorruzione e, ove ritenuto opportuno, il Modello di Organizzazione, Gestione e

Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Tali presidi normativi interni sono in grado di fornire il quadro sistematico di riferimento per contrastare fenomeni corruttivi e di illegalità, nonché di diffondere all'interno del Gruppo e a tutte le Persone che operano a favore o per conto di AGSM AIM, i principi e le regole da seguire per escludere condotte improprie di qualsiasi tipo, dirette e indirette, attive e passive.

Il Gruppo AGSM AIM ha, inoltre, previsto un canale di segnalazione di eventuali violazioni di disposizioni normative che ledono l'interesse pubblico, l'integrità o la reputazione della società. La gestione delle segnalazioni avviene nel rispetto della riservatezza dell'identità del segnalante e del segnalato ai sensi del D. Lgs. 24/2023 di attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937.

4.7 Responsabilità economica e creazione di valore

La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono aspetti essenziali per assicurare il successo sostenibile nel lungo periodo di AGSM AIM.

La dimensione economica della sostenibilità (generazione di risultati economici positivi e la capacità di generare flussi di cassa) rappresenta una condizione tale da consentire la distribuzione di valore finanziario a tutti gli *stakeholder*.

In particolare, AGSM AIM è impegnata a:

- valorizzare il perseguimento di una performance economica sostenibile cogliendo la valenza strategica della sostenibilità sociale, ambientale ed economica;
- aumentare i volumi di crescita economica, garantendo la continuità del suo business, dando vita a nuovi business e servizi.

5. FORMAZIONE E INFORMAZIONE DEL PERSONALE

La formazione costituisce uno strumento imprescindibile per un'efficace attuazione della presente Politica e per una diffusione capillare dei principi di comportamento in essa contenuti.

A tale proposito, il Gruppo ritiene essenziale sensibilizzare le Persone, che operano sia internamente all'organizzazione sia presso i propri partner e fornitori, promuovendo la formazione e l'informazione legati ai temi della sostenibilità al fine di raggiungere un'efficace attuazione della presente Politica.

6. SEGNALAZIONI E MONITORAGGIO

AGSM AIM incoraggia i destinatari della presente Politica a segnalare, anche in forma anonima, qualsiasi comportamento o omissione che costituisca o possa costituire una violazione, o induzione a violazione dei principi contenuti nella Politica. I destinatari sono tenuti a trasmettere le segnalazioni attraverso i canali adottati dal Gruppo nell'ambito del sistema di segnalazione delle violazioni (sistema di *Whistleblowing*).

Il monitoraggio dell'attuazione della presente Politica è effettuato sia attraverso la verifica dell'andamento degli specifici obiettivi in materia, sia attraverso l'esame delle suddette segnalazioni e la verifica delle azioni correttive attuate.

La Persona che realizza o tenta di attuare un comportamento vietato dalla presente Politica, segnalato e provato, sarà sottoposta a procedimento disciplinare da parte della società di appartenenza.

7. APPROVAZIONE, VIOLAZIONE E AGGIORNAMENTO

La presente Politica viene adottata dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo con propria delibera su proposta del Consigliere Delegato che si occupa di redigerla ed aggiornarla periodicamente con il supporto della Direzione Pianificazione Strategica, *Risk Management* e Sistemi Informativi della Società, nonché diffusa a tutte le società del Gruppo affinché possano prenderne atto e adottarla.

AGSM AIM si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli, comunicandola al personale e rendendola fruibile anche agli *stakeholder* interessati per mezzo di pubblicazione sul proprio sito Internet e nella intranet aziendale per sensibilizzare l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.